

Вопросы	Ответы
Юридическое название компании / ФИО заказчика.	
Сфера деятельности компании.	
Адрес вашего сайта в Интернете.	
Ссылка на место размещения текста.	
Какой именно текст требуется (статья, буклет, КП, другое)?	
Максимально подробно опишите предоставляемые вашей компанией услуги и/или товары	
В чем заключается уникальность ваших товаров и услуг (конкурентные преимущества)?	
Объект рекламы: <ul style="list-style-type: none"> ● товар, ● услуга, ● бренд, ● компания/фирма/предприятие. 	
География реализации товаров и услуг (Москва, Россия, СНГ, все страны).	
Целевая аудитория потребителей (компании или частные лица: пол, возраст, материальное положение, род занятий).	
Ценовая категория товаров и услуг (низкая, среднерыночная, класс люкс).	
Пожелания по стилю и манере подачи текста (деловой, информационный, пресс-релиз, рекламный, информационный, стиль-история и так далее).	
Пожелания к структуре текста (нужны ли подзаголовки, списки).	

Информация, обязательная для упоминания в тексте (интересные факты, статистические данные, исследования, успехи, достижения и прочее).	
Какие темы нежелательно затрагивать в тексте (если такие есть).	
Ссылки на тексты, которые вам нравятся и которые можно брать в качестве примера удачного материала.	
Приведите ссылки на источники дополнительной информации.	
Другая важная информация и пожелания.	
Ориентировочный объем текста.	
Крайний срок выполнения заказа.	
В каком формате нам лучше сдать вам текст? (.docx, .txt, с тегами html)	
Удобная форма оплаты: <ul style="list-style-type: none"> • Яндекс.Деньги, • WebMoney, • банковские карты, • PayPal, • расчётный счёт (предоставьте, пожалуйста, реквизиты компании или данные о физлице). 	
Как вы узнали о нас и наших услугах?	
Можем ли разместить созданные для вас материалы или ссылку на них в своём портфолио?	
Можем ли попросить у вас отзыв по итогам работы?	

Следующую таблицу необходимо заполнять лишь в том случае, если текст необходим для оптимизации ресурса.

Ключевые слова	
Укажите список ключевых слов.	
Точное количество вхождений каждого слова (если это важно).	
Словоформы (прямое или не прямое вхождение).	
Расположение основных ключей по тексту (в начале, середине абзаца и т. п.).	
Нужны ли ключи в подзаголовках?	